



5.38/2016

CONSIGLIO COMUNALE DI TRENTO - Gruppo consiliare PD-PSI

Trento, 30.09.2016

Preg.ma Signora Lucia Coppola
Presidente del Consiglio
Comunale di Trento

PROPOSTA DI MOZIONE:

“Proposta per arricchire l’offerta turistica della città:

i mercatini di Pasqua nel centro di Trento in via sperimentale dal 2017”

Premessa

Il turismo rappresenta per la città di Trento un volano sempre più importante per l’economia urbana, per la crescita culturale e sociale della comunità e per il benessere dei cittadini. L’Amministrazione comunale da anni crede e investe nel settore del turismo, in coerenza con quanto previsto nel Piano strategico della città e poi nel Piano di politica turistica adottato dal Consiglio comunale nel 2009.

Il patrimonio culturale della città insieme all’offerta museale, arricchita dal 2013 dall’apertura del MUSE, il nuovo Museo delle Scienze, rappresenta la colonna portante della nostra offerta turistica e ciò ne determina l’alta qualità e la competitività.

Oltre che per il patrimonio culturale, per l’offerta museale e per l’ambiente paesaggistico la città di Trento è apprezzata da numerosi turisti per i Mercatini di Natale che dal 1993 propongono nelle tradizionali casette di legno distribuite nelle piazze e vie del centro storico un mix di eccellenza tra enogastronomia e artigianato locale dell’arco alpino. Il mercatino non è solo mera vendita ed esposizione, ma è accompagnato da un fitto calendario di eventi e laboratori, durante i quali il visitatore può vedere all’opera gli artigiani e gli artisti trentini.

Il miglioramento costante dell’accoglienza e dell’ospitalità turistica sono elementi rilevanti della pianificazione strategica dell’Amministrazione comunale.

In quest’ottica si propone di promuovere l’organizzazione, in via sperimentale a partire dal 2017, **Mercatini di Pasqua** nel centro città, tramite i quali valorizzare sia l’artigianato locale sia l’enogastronomia con i prodotti tipici del territorio alpino. Altri punti di forza dell’Evento sono sia sul fronte della comunicazione, in quanto si crea occasione di promozione del territorio, sia sul lato dell’indotto generato per albergatori, ristoratori, commercianti e artigiani.

Il periodo di Pasqua e Pasquetta è un periodo **favorevole al turismo**, ai weekend nelle città d'arte e alle gite "fuori porta": giovani e famiglie approfittano delle festività per prendersi una vacanza dopo la lunga pausa invernale, grazie anche ai primi ravvisagli della primavera e alle giornate che continuano ad allungarsi e invitano a stare all'aperto.

Oltre alle bancarelle, l'offerta turistica cittadina nel periodo di Pasqua potrebbe essere arricchita - come insegnano **esempi virtuosi in Austria e Germania** - da una serie di iniziative tra loro collegate nelle piazze, nelle vie e nei parchi del centro città che facciano da cornice al mercatino per offrire la **formula di "evento"**: concertini all'aperto, esposizioni tematiche, manifestazioni d'arte, laboratori e giochi per bambini ed eventi per famiglie, solo per citare alcuni esempi. Si tratta di costruire un itinerario a Trento per farlo distinguere da altri mercatini creando così **un prodotto unico e forte**.

Si propone che la nuova iniziativa "Mercatini di Pasqua" sia progettata e realizzata seguendo **criteri di tutela ambientale e di economia solidale**. Tra i fattori principali: la valorizzazione dei prodotti locali, l'attenzione ai produttori dell'economia solidale, l'efficienza delle risorse, la mobilità sostenibile e la responsabilità sociale.

Per la progettazione dell'evento si propone la costituzione di un **gruppo di lavoro** composto dall'Amministrazione comunale, dagli attori del turismo cittadino e dalle categorie economiche interessate (produttori, albergatori, ristoratori, commercianti, altre ancora).

Infine, tenuto conto degli accordi già in essere tra APT Trento e quella di **Innsbruck** per i Mercatini di Natale, si propone di valutare un potenziamento della collaborazione tra i due territori in un'ottica non solo di benessere economico e promozione turistica, ma anche di scambio culturale nel rispetto delle peculiarità delle due città e all'insegna di un vero spirito europeo.

Si allega immagine di mercatino di Pasqua all'estero.

Tutto ciò premesso

si impegnano il Sindaco e la Giunta

a promuovere l'organizzazione in via sperimentale dal 2017 dei Mercatini di Pasqua nel centro storico di Trento, come occasione di promozione del territorio, di crescita economica, culturale e sociale della città, valorizzando l'artigianato locale, l'enogastronomia e le tradizioni del territorio, progettando un evento con iniziative collaterali quali ad esempio concertini all'aperto, esposizioni tematiche, manifestazioni d'arte, laboratori e giochi per bambini ed eventi per famiglie, rispettando criteri di tutela ambientale e di economia solidale.

Cons. com. Michele Brugnara - Gruppo PD-PSI Trento

Paolo Serra - PAOLO SERRA
Emanuele Lombardi
Roberta Calza

Roberta Calza
Stefano Basetti

ROBERTA CALZA
STEFANO BASETTI

Foto mercatini di Pasqua all'estero

